

# Automarkt Fürth

## Corporate Design Handbuch

Stand: 09.02.2010 • Version 1.0

Ralph Lindner • Agentur Lindner • [www.agentur-lindner.de](http://www.agentur-lindner.de)

**Inhalt:**

Inhalt.....	Seite 2
Beschreibung (Farben und Typografie) .....	Seite 3
Logo-Anmutung in Farbe.....	Seite 4
Logo-Anmutung der sw-Variante.....	Seite 5
Logo-Anmutung der einzeiligen Variante.....	Seite 6
Visitenkarten .....	Seite 7
Flaggen .....	Seite 8

Die Farben eines Ausdruckes dieses Dokumentes sind nicht farbverbindlich und dürfen nicht zur Farbbeurteilung/Farbvorgabe herangezogen werden.

## Beschreibung:

Das Logo besteht aus einem zweizeiligen Schriftzug "Automarkt" und "Fürth" mit einem Pfeil vor dem Wort "Fürth" von links unten nach rechts oben. Der Pfeil ist im 47°-Winkel ausgerichtet. Die Spitze des Pfeiles ist etwas nach rechts verschoben, der Pfeil ist nicht symmetrisch und überragt die Oberlänge des F leicht, die Grundlinie der Zeile deutlich. Die Schriftgröße des Wortes "Automarkt" beträgt ca. 70% der Größe des Wortes "Fürth".

Die Logoproportionen entsprechen Breite : Höhe wie 1:2,248.

## Typografie:

Bei der im Logo und im Claim verwendeten Schrift handelt es sich um "Blue Highway Deluxe" in fett des kanadischen Type-Designers Ray Larabie. Für Mengentext wird "Verdana" im Web und "Myriad Pro" bei Drucksachen verwendet. Für die Area-Bezeichnungen (Text und Nummern) wird „Bitstream Vera Sans“ eingesetzt.

## Farben:

Das für den Pfeil und die Linien verwendete grün ist Pantone 355C. Hierfür wurde folgender \*L\*a\*b-Werte ermittelt: 53,36 -59,65 37,62 bzw. HLC 148 53 71=> RGB 0 151 55  
Folgende Umsetzungen der Farbe werden empfohlen:  
Im ISO-Skala CMYK-Druck auf K-Papier: 94C 0M 100Y 0K  
Bei Einsatz von Plexiglas wird GS Grün (G18) verwendet;

Der Grauwert ist definiert als Pantone C 441, Umsetzung in ISO-Skala auf K-Papier: 5C 0M 5Y 16K

Optimale Farbumsetzungen für Folie, HKS-Farbendruck, Wandfarben, Lacke etc. sind in den Anlagen zum Handbuch definiert. Der Logo steht üblicherweise vor weißen Fläche.

## Gestaltungselemente

Als Gestaltungselemente werden rechts oben und links unten angeschnittene graue Rechtecke mit einer zum Logo hin abgerundeten Ecke verwendet. Im oberen Element kann der Claim "Nordbayerns großer, unabhängiger Automarkt" integriert werden. Der Grauwert der Fläche ist definiert als C5M0Y5K16.

## Claim:

Nordbayerns großer, unabhängiger Automarkt

## Dateien:

Sämtliche Varianten des Logos sowie dieses Designhandbuch liegen in digitaler Form jederzeit aktuell auf dem Webserver des Kunden [www.automarkt-eibach.de/design/handbuch.zip](http://www.automarkt-eibach.de/design/handbuch.zip)

Nordbayerns großer, unabhängiger Automarkt

# Automarkt



# Fürth

**Automarkt  
FÜRTH**



s/w-Version des Logos

Bei der sw-Version wurde der Pfeil gegenüber der Farbversion auf 90% der Größe verkleinert.

# Automarkt Fürth

## Einzeiliger Schriftzug

Die einzeilige Version wird nur verwendet, wenn eine Platzierung des zweizeiligen Logos nicht möglich ist, z.B. bei der Verwendung auf KFZ-Kennzeichenträgern oder auf den Flaggen

# Visitenkarte

Nordbayerns großer, unabhängiger Automarkt



Hintermeier Fürth GbR, Frank und Arnt Hintermeier  
Schwabacher Str. 434 info@automarkt-fuerth.de  
90763 Fürth www.automarkt-fuerth.de

Arnt Hintermeier Tel. 0170 90 66 808  
 Frank Hintermeier Tel. 0171 44 77 007

Nordbayerns großer, unabhängiger Automarkt

Den Automarkt Fürth finden Sie verkehrsgünstig gelegen, im Süden Fürths, nur wenige Meter von der Stadtgrenze Nürnberg und der Stadtautobahn Südwesttangente entfernt.

Hier finden Sie:

- Nordbayerns großen unabhängigen Automarkt
- ein riesiges Fahrzeugangebot auf 15.000m<sup>2</sup> Stellfläche
- zahlreiche Kfz-Spezialisten für Gebrauchtwagenhandel, Gutachter, KFZ-Reparatur Meisterbetrieb, Smart Repair, Lackiererei, Autopflege, Zulassungsdienst, Autovermietung, Versicherungsbüro und weitere Fachbetriebe

# Flaggen

Für die Werbung auf hochformatigen Flaggen wurde eine Alternativversion entworfen.

Keinesfalls darf das Logo einfach gedreht werden, da sich hierdurch die Pfeilrichtung ändern und ein völlig anderer Eindruck entstehen würde.

Der Pfeil wird im unveränderten Winkel links unten platziert. Die Gestaltungselementflächen werden zusammen mit dem Schriftzug, welcher der einzeiligen Version entspricht, um 90° nach links gedreht.

