

# Marketing für KMU

## praxisorientiert und effizient

- Beratung und Begleitung von Unternehmen in den Bereichen Marketing, Werbung, Verkauf und Internet.
- Schulungen, Seminare und Fachreferate.



## Kurzportrait von Score Marketing

Analysieren. Planen. Umsetzen.



Im letzten Jahr konnten wir von Score Marketing unser 10-jähriges Jubiläum feiern. Der Grundstein dazu wurde am 1. April 1998 mit dem offiziellen Eintrag ins Handelsregister gelegt.

Von Anfang an haben wir uns auf die Beratung und die Begleitung von kleinen und mittleren Unternehmen (KMU), vorwiegend aus der Dienstleistungsbranche, in den Bereichen Marketing, Kommunikation, Verkauf und Internet spezialisiert.

Wir arbeiten nicht mit standardisierten Tools, sondern gehen bei jedem Projekt ganz auf die spezielle Aufgabenstellung und die individuellen Bedürfnisse des Kunden ein.

Für unsere Kunden arbeiten wir in kleinen, virtuellen Teams, die wir projektbezogen mit Spezialisten der verschiedensten Fachrichtungen verstärken. Ein Netzwerk aus sorgfältig ausgewählten und bestens qualifizierten Partnerfirmen garantiert die erfolgreiche Abwicklung auch von grossen und von internationalen Projekten.

Getreu unserem Motto «Ein gutes Marketing ist unbezahlbar, aber es muss nicht teuer sein» arbeiten wir gerne auch mit kleinen und beschränkten Budgets. Gerade dies betrachten wir nicht als Hindernis, sondern als Herausforderung, für unsere Kunden ein gutes Resultat bei einem optimalen Verhältnis von Kosten und Ertrag zu erzielen.

In den letzten Jahren durften wir für unsere Kunden rund 330 Projekte abwickeln. Dazu haben wir rund 2'200 an Marketing interessierte Personen geschult, ca. 2'000 Fallstudien und Prüfungen bewertet, ca. 50 Fachbeiträge publiziert und 2 Bücher verfasst.

### Die Kernleistungen auf einen Blick:

#### **Beratung und Begleitung von KMU in den Bereichen Marketing, Kommunikation, Verkauf und Internet.**

- Erarbeitung von Marketing- und Verkaufskonzepten sowie deren Umsetzung
- Öffentlichkeits- und Pressearbeit
- Effiziente Werbung
- Funktionale und modere Webseiten

#### **Schulung und Ausbildung von an Marketing interessierten Persönlichkeiten**

- Schulungen, Seminare und Referate

Ein erstes Gespräch bei Ihnen im Hause ist unverbindlich und kostenlos. Kontaktieren Sie uns noch heute per Telefon oder E-Mail. Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme!

Christoph Portmann  
Inhaber und Geschäftsleiter

**Score Marketing**  
Bergstrasse 96  
8712 Stäfa  
Telefon 044 926 36 00  
info@ScoreMarketing.ch  
**www.ScoreMarketing.ch**  
www.RatgeberVerkauf.ch

## Hinweis

Ca. 50 interessante Fachbeiträge zu Themen rund um Marketing, Kommunikation, Verkauf und Internet finden Sie auf unserer Webseite in der Wissensbox.

[www.ScoreMarketing.ch](http://www.ScoreMarketing.ch) > WissensBox

## Bibliographie

Diese Bücher mit Christoph Portmann als Autor sind bisher erschienen:

- **Marketing für KMU – praxisorientiert und effizient**  
**16 top Fachbeiträge, in den letzten Jahren in verschiedenen Fachmedien erschienen sind**  
Erschienen 12.2008 im Eigenverlag, 50 Seiten, A4, geheftet, Preis: CHF 25.00, erhältlich auf unserer Webseite > Bookshop.
- **Verkaufsplanung – Grundlagen mit zahlreichen Beispielen, Repetitionsfragen mit Lösungen und Glossar**  
Erschienen 2008 im Compendio-Verlag in Zürich, 150 Seiten, A4, broschiert, ISBN-Nr.: 978-3-7155-9308-1, Preis: CHF 39.00 - erhältlich in jeder Buchhandlung oder auf unserer Webseite > Bookshop.
- **Kommunikation in Marketing und Verkauf – Grundlagen mit zahlreichen Beispielen, Repetitionsfragen mit Lösungen und Glossar**  
Erschienen 2008 im Compendio-Verlag in Zürich, 250 Seiten, A4, broschiert, ISBN-Nr.: 978-3-7155-9344-9, Preis: CHF 49.00 - erhältlich in jeder Buchhandlung oder auf unserer Webseite > Bookshop.



Analysieren. Planen. Umsetzen.

**Ein gutes Marketing  
ist **Gold** wert ...**

**...aber es muss  
nicht teuer sein.**

**Score Marketing**  
Bergstrasse 96  
8712 Stäfa  
Telefon 044 926 36 00  
info@ScoreMarketig.ch  
**www.ScoreMarketing.ch**  
www.RatgeberVerkauf.ch